

COMUNICATO STAMPA STAGIONE SUONERIA (TEATRO GARYBALDI E SPAZIO COMBO)  
SETTIMO TORINESE

[link alla cartella stampa completa con programma, foto e video](#)

OTHERWISE WE ARE LOST Stagione di teatro, danza, musica e circo contemporaneo 2025-2026  
Suoneria, Settimo Torinese - Teatro Garybaldi e Spazio Combo  
5 dicembre 2025 - 30 maggio 2026

Un cartellone di 22 appuntamenti tra teatro, danza, musica e circo contemporaneo sarà protagonista della Suoneria di Settimo Torinese da dicembre 2025 a maggio 2026, tra il Teatro Garybaldi e lo Spazio Combo.

La stagione, intitolata *Otherwise We Are Lost*, è organizzata dal Centro Nazionale di Produzione blucinQue Nice con la direzione artistica di Paolo Stratta e Caterina Mochi Sismondi (coreografa e regista, già fondatrice della compagnia blucinQue e del Teatro Café Müller di Torino), con il sostegno del Comune di Settimo Torinese e della Fondazione ECM, e il supporto di MiC - Ministero della Cultura, Regione Piemonte, Fondazione CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo, Comset, Baladin, Nova Coop e Marchetti, in collaborazione con Fondazione Piemonte dal Vivo.

Le parole della Sindaca Elena Piastra e del Presidente di Ecm Rissio

“Con emozione presentiamo la nuova stagione teatrale della nostra città, *“Otherwise We Are Lost”*, con un programma ricco, variegato e profondamente contemporaneo.

Settimo Torinese si conferma una città che crede nella cultura come motore di crescita e di coesione sociale. Non è solo un calendario di spettacoli: è un percorso, un invito collettivo a ritrovarci, ad ascoltarci e a lasciarci sorprendere. Questa stagione nasce da una visione: quella di una comunità che, attraverso l’arte, non si perde ma si ritrova. Perché come ci ricorda il titolo di quest’anno, *“Otherwise We Are Lost”* — altrimenti siamo perduti —, senza la cultura e la partecipazione perdiamo la nostra stessa umanità”, afferma la Sindaca di Settimo Torinese, Elena Piastra.

Una stagione per intrecciare linguaggi e generazioni

L'apertura, dal 5 al 7 dicembre, sarà una festa diffusa che invaderà il piazzale e le sale della Suoneria con Teatri Mobili, blucinQue, Materiaviva e numerosi artisti e musicisti (tra cui Luca Morino, Federico Sirianni, Bandaradan, Paolo Stratta, Guido Catalano e Bea Zanin).

Da gennaio saliranno sul palco, tra gli altri Banda Osiris, Lucilla Giagnoni, Mario Perrotta, Marina Massironi, Marta Cuscunà, Ambra Senatore, Andrea Scanzi, Moni Ovadia, blucinQue, Federico Sirianni, Paolo Jannacci, Donati & Olesen (in omaggio a Dario Fo), Luisella Tamietto e Guido Catalano.

Un Capodanno speciale è affidato a Il Grande Fresco, attesissima ripresa di repertorio con Federico Sirianni, Matteo Castellan e Guido Catalano, nell'occasione accompagnati dalla cantautrice Carlotta Sillano e da Cecilia Lasagno all'arpa, un prezioso spettacolo di poesia (ironica e surreale) e canzone d'autore.

Una stagione che intreccia linguaggi e generazioni, in dialogo con gli altri spazi del Centro Nazionale di Produzione blucinQue Nice, a partire dal Teatro Café Müller di Torino, per un viaggio tra poesia, ironia e sperimentazione nel segno delle arti dal vivo.

“Questa non è soltanto la presentazione di una stagione teatrale, ma l'inizio di una nuova avventura che guarda al futuro come traiettoria e incoraggiamento per le nuove generazioni, un percorso che per i prossimi cinque anni abbiamo voluto costruire come una possibile sintesi delle esperienze, delle visioni e dei valori che più ci appartengono” - dichiarano Caterina Mochi Sismondi e Paolo Stratta - La cultura è per noi un moto continuo di ricerca e trasformazione, un attraversamento di linguaggi che unisce danza, teatro, musica e circo contemporaneo, senza esclusioni e formattazioni di genere”.

Un modello culturale diffuso e vitale

“Questa stagione conferma un modello di sistema culturale diffuso, vitale e accessibile, capace di coinvolgere pubblici diversi e di dialogare con il tessuto sociale e creativo del territorio. Questo spazio continua a rinnovarsi senza perdere la propria identità, ponendosi come luogo privilegiato di incontro, sperimentazione e crescita condivisa” - afferma Marina Chiarelli, Assessora alla Cultura della Regione Piemonte. “Il cartellone di quest'anno riflette la capacità del territorio di innovare, di aprirsi al futuro e di valorizzare le proprie radici culturali, contribuendo a rafforzare il senso di comunità e la partecipazione attiva dei cittadini alla vita culturale del Piemonte”.

Un progetto che nasce dal territorio e dialoga con il mondo

“Il titolo *Otherwise We Are Lost* – altro omaggio a Pina Bausch e alla sua celebre frase (*Dance dance otherwise we are lost*) - diventa la nostra dichiarazione d'intenti: un invito a non smettere mai di cercare, creare, trasmettere. Il fattore K del montaggio cinematografico è la chiave che da sempre trasforma la nostra danza contemporanea e il nostro circo, contaminando anche la musica classica e jazz con un pensiero visivo che le rinnova”, spiegano Mochi Sismondi e Stratta, sottolineando l'approccio multidisciplinare che attraversa la stagione.

Radicalo a Settimo ma aperto all'Europa, il progetto consolida una rete di relazioni che unisce il Centro Nazionale di Produzione blucinQue Nice, la Fondazione Cirko Vertigo - da oltre vent'anni nel consiglio d'amministrazione della FEDEC - e partner europei come Circostrada osservatorio internazionale sulla cultura contemporanea.

#### Collaborazioni e sostegni

Il sostegno al progetto arriva anche da importanti partner di un territorio allargato. Teo Musso, fondatore di Birra Baladin, sottolinea: “Baladin è da sempre legato al mondo dell'arte in tutte le sue forme. Suoneria è un contenitore affascinante e ideale per far dialogare diverse espressioni artistiche. Siamo fieri, come Birra Baladin, di poter contribuire offrendo le nostre produzioni artigianali, nate con lo stesso spirito artistico e ispirazionale, con l'ambizione di raccontare, appagare i sensi ed emozionare. Sono certo che le collaborazioni avranno un respiro molto ampio nel prossimo futuro.” La partnership prevede che le birre e le bibite artigianali Baladin vengano servite in esclusiva all'interno dello Spazio Combo, consolidando il legame tra cultura e impresa creativa.

Anche Alberto Marchetti, imprenditore torinese e sostenitore del progetto, evidenzia l'importanza di un approccio condiviso: “Alla Fondazione Cirko Vertigo e al Centro Nazionale di Produzione blucinQue Nice mi lega un'affinità elettiva. Dall'incontro con Paolo Stratta a Terra Madre dello scorso anno ha preso forma e sostanza una collaborazione che si arricchisce ogni stagione di nuovi progetti. Sostenere la gestione del complesso culturale Suoneria per me significa dare un contributo all'espressione dell'arte e della cultura torinese, che è una priorità in ogni sua forma, e dovrebbe essere davvero motore di sviluppo economico e sociale.”

“Siamo orgogliosi di questa collaborazione per la nuova stagione 2025/2026 del Teatro di Settimo Torinese - sottolinea Adriano Meloni, Amministratore Delegato di Sphere Italia – È per noi motivo

di orgoglio poter contribuire alla valorizzazione del territorio in cui operiamo. Questa sponsorizzazione è la conferma della nostra attenzione verso il tema della sostenibilità territoriale, contribuendo con investimenti mirati nel mondo della cultura.”

#### Focus teatro e musica 2026

A partire dall'autunno 2026, la Suoneria avvierà un focus pluriennale dedicato al teatro, alla danza e alla musica, con l'obiettivo di valorizzare la creatività del territorio e favorire nuove connessioni nazionali e internazionali.

Il progetto sosterrà produzioni, coproduzioni e circuitazioni, attraverso un programma di residenze artistiche e accompagnamento professionale, in rete con il Teatro Café Müller di Torino - in un'ottica di sinergia e continuità progettuale.

Saranno coinvolti professionisti e realtà di rilievo nazionale come Asti Teatro, Festival delle Colline Torinesi, CEDAC - Circuito Multidisciplinare della Sardegna e Borgate dal Vivo.

Per l'ambito musicale sono già previste collaborazioni con Federico Sirianni che afferma “Sono molto contento di aver potuto mettere a disposizione la mia esperienza musicale maturata sul campo per contribuire a questa nuova avventura, affinché la canzone d'autore, che pratico e frequento da oltre trent'anni, possa trovare uno spazio significativo in uno dei luoghi più importanti della cultura torinese.” oltre a Paolo Lucà, direttore del Folk Club di Torino, storica istituzione della scena cantautorale italiana, in partnership con la scuola di perfezionamento Music Lab di Settimo Torinese.

Il programma offrirà a giovani artisti l'opportunità di utilizzare spazi di registrazione e produzione, favorendo la nascita di nuove progettualità sonore e percorsi di formazione.

Il dispositivo prenderà forma attraverso quattro giornate dedicate alla visibilità, all'incontro e al confronto tra operatori e artisti selezionati, in un'ottica di rete e di sostegno alla nuova generazione creativa.

## Suoneria di Settimo Torinese - Teatro Garybaldi e Spazio Combo

Via Partigiani, 4 - 10036 Settimo Torinese

5 dicembre 2025 - 30 maggio 2026

Info e programma completo

[www.blucinquenice.it](http://www.blucinquenice.it)

[www.suoneriasettimo.it](http://www.suoneriasettimo.it)

App blucinQue Nice - [www.blucinquenice.it/app-blucinque-nice/](http://www.blucinquenice.it/app-blucinque-nice/)

[suoneria@blucinquenice.it](mailto:suoneria@blucinquenice.it) | 378 3037766

### ABBONAMENTI

CARNET SOSTENITORE 5 SPETTACOLI                      Intero 80 euro, ridotto 70 euro

CARNET SOSTENITORE 10 SPETTACOLI                      Intero 155 euro, ridotto 130 euro

Biglietteria Vivaticket

[STAGIONE TEATRALE SUONERIA 25/26](#)

[link alla cartella stampa completa con programma integrale, foto e video](#)